**лекция-7**

**Салыстырмалы талдау әдістері.**

Салыстырмалы әдіс түсінігі мен мәні. Салыстырмалы аналитиканың даму тарихы. Салыстыру параметрлері мен принциптері. Ақпараттық-коммуникациялық саланы дамытудың мемлекеттік бағдарламаларын әзірлеуде салыстырмалы талдау құралдарын пайдалану мүмкіндіктері. Салыстырмалы әдістің артықшылықтары мен кемшіліктері.

**ӨЗІН-ӨЗІ ТЕКСЕРУГЕ АРНАЛҒАН СҰРАҚТАР**

1. Салыстырмалы әдіс ұғымы мен мәнін кеңейту.

2. Салыстырмалы аналитиканың даму тарихы туралы не білесіз.

3. Параметрлерді атаңыз және салыстыру принциптерін ашыңыз.

4. Салыстырмалы әдіске талдау құралы ретінде баға беріңіз, оның артықшылықтары мен кемшіліктерін ашыңыз.

5. Қазақстандағы БАҚ саласын дамытудың мемлекеттік бағдарламаларын әзірлеуде салыстырмалы талдау құралдарын қолдану мүмкіндіктерін анықтау.